

# KEREM KÖFTEOĞLU

(Turizm Ekonomisi ve Pazarlaması Yazarı)



**Dünyayı 2016 yılında 135 milyon Çinli turist gezerek, toplam 261 milyar dolar harcama yaptı. Araştırmalar Çinli turist sayısının 2025 yılında 220 milyonu aşacağını gösteriyor.**

## Hayaller milyon, gerçekler minyon

Bu aralar herkes yeni pazarlar ve Çin'i konuşuyor. Türkiye'de 5 yıldır yayınlanan China Today Türkiye Dergisi'nin şef editörlü olarak, Çin'i izlediğimden birkaç saptamayı sizlerle paylaşmak istiyorum. Bazıları araştırmadan 1 milyon Çinli turist hedefini kolayca dile getiriyor. Ama rakamlara baktığımızda THY'nin Çin'de Pekin, Şanghay, Guangzhou ve Hong Kong olmak üzere dört noktaya haftada toplam 21 sefer düzenlediğini görüyoruz. Diyelim ki, bu seferlerin hepsinde uçakları sadece Çinli yolcularla doldurduk. Bu durumda yıllık yolcu sayısı en fazla 350 bin kişiye ulaşır. Bu rakama Çin seferlerine yeni başlayan Onur Air'in yıllık 100 bin kişi taşıma hedefini de koyalım. Yine de THY'nin slot sayısını artırmadan bu 1 milyon hedefini yakalamamız mümkün değil!

Dünyayı 2016 yılında 135 milyon Çinli turist gezerek, toplam 261 milyar dolar harcama yaptı. Araştırmalar Çinli turist sayısının 2025 yılında 220 milyonu aşacağını gösteriyor. Yarını şimdiden planlayan Avrupa Turizm Konseyi (ETC), "Çinli Gezginlerle Tanışın" adlı bir broşür hazırladı. Broşür, üye ülkelere daha fazla turist çekilmesi amacıyla rehber niteliği taşıyor. Broşürde özetle; önce Çinli turisti tanıyın sonra hizmetlerinizi Çin dostu haline getirin mesajı veriliyor.

Gerekli pazar araştırmaları yapıp, ciddi hazırlıklar yapılırsa Türkiye'nin de gelişen Çin pazarında pay alabileceğine inanıyoruz. Hedef, araştırmalardan çıkacak sonuç doğrultusunda belirlenirse gerçekçi olur. Oraya iddialı hedefleri atmadan önce, Türkiye'deki mevcut Çince bilen rehber sayısına bakmakta yarar var. Çince Rehberler Derneği'nden (ÇİRED) alınan bilgilere göre, Türkiye'de Çince bilen rehber sayısı 154 kişi. Bunun 123 kişisi aktif, 93'ü de ÇİRED'e üye. Özetle; ülkemize gelen Çinli turist sayısı 400 bini bulursa, ihtiyacı karşılamak için mevcutlara ek olarak 150 kişilik rehber ihtiyacı var demektir.

Sorunlar doğru saptanırsa çözüm yolları da bulunabilir. Şöyle ki, Türkiye'deki kokartlı 12 bin rehberin 3-4 bini işsiz. İşsiz rehberler Çin'e gönderilerek, ülkenin dili ve kültürünü öğrenmeleri sağlanabilir. Çin, Çinli turist denince, kültür son derece önemli hale geliyor. Çin kültürünü bilmeyen rehber, mitolojideki tanrı ve tanrıçaları Batılı turistlere anlattığı gibi anlatırsa Çinli için bir şey ifade edemeyebilir. Ama Çin kültürünü öğrenince, Adalet Tanrısı Themis'i Gao Yao'la, Güneş Tanrısı Helios'u Shen Yi'le, Zafer Tanrısı Nike'i Cai-Shen'le, Ay Tanrıçası Bendis'i Heng O gibi Çin mitolojisindeki tanrı ve tanrıçalarla karşılaştırmalı anlatacak. Bu da Çinli turistini işini kolaylaştıracaktır.

Kafalarımızdaki bazı şablonları da ancak Çinli turisti tanıyarak yıkabiliriz. Örneğin, bazıları sanıyor ki Çinliler yurtdışı tatile sadece alışveriş için çıkıyor. Bu eskide kaldı, Çinliler turizmde kalite aşamasına geçti. Artık keşfedip yeni deneyimler kazanmak için geziyorlar. Şimdilik 85 ülkede bin 155 şehirde dolaşarak, ortalama bin 300 dolar harcıyorlar.

Sürekli büyümekte olan Çin turizm pazarından pay almak istiyorsak, vakit kaybetmeden hazırlıklara başlamalıyız. Hazırlık denince bunu rehber sayısını artırmakla sınırlamayıp, Çinli turist kimdir? Beklentisi nedir? Nasıl memnun edilir? Gibi soruları yanıtlayacak şekilde genişletmeliyiz. Bunları yaparsak 1 milyon hedefini 2018 yılında değil, ama sonrasında pekâlâ yakalayabiliriz.