

TATİL POSTASI



Yerinizi şimdiden ayırtın

Geçen yıl Türkiye'ye küsen Avrupalı turist bu yıl tatile geliyor.

Turizmciler yer bulmada sorun yaşamak istemeyen yerli turistlere, yer sorunu yaşamamak

ve cazip fiyatlardan yararlanmak adına tatil yerlerini şimdiden ayırtmalarını öneriyor

Yazın tatile her zaman olduğu gibi, okulların kapanmasından sonra çıkmayı planlıyorsanız, bu kez erken davranmanızda yarar var. Çünkü geçen yıl Türkiye'ye küsen Avrupalı turist bu yıl yüzünü yeniden ülkemize çevireceğinden otellerde yer bulmakta sorun yaşayabilirsiniz. Fiyat avantajı sunan erken rezervasyon kampanyalarını 20 Kasım 2017 tarihinde başlattıklarını hatırlatan Jolly Tur Genel Müdürü Figen Erkan tüm bölümlerde ciddi rezervasyon artışı yakaladıklarını hatırlattıktan sonra "Gerek yurtiçi gerek Kıbrıs ve yurtdışı rezervasyonlarında ciddi bir yükseliş söz konusu" diyor.

Yüzde 100 müşteri memnuniyetine odaklandıklarına dikkat çeken Erkan, "Başlattığımız erken rezervasyon dönemini geçen yılın aynı dönemle karşılaştığımızda yüzde 70'lik bir artış olduğunu görüyoruz. Bu konuda sektör ortalamasının üzerinde bir büyümeye ulaştık. Daha da önemlisi bu rakam, 2018 için belirlediğimiz yüzde 50'lik büyüme hacmine de erişeceğimizi gösteriyor. Rezervasyonlarımız ve yurtdışında katıldığımız prestijli fuarlardan edindiğimiz gözlemlerimiz 2018'in yerli turist için olduğu kadar yabancı turist açısından da oldukça iyi bir yıl olarak geçeceğini gösteriyor" diye konuşuyor.

Yarı yarıya indirim

Erkan, iki yıldır uyguladıkları Fiyat Farkı İade Garantisi'nin de erken rezervasyon dönemi için önemli avantaj sağladığını belirttikten sonra konuyla ilgili şu bilgileri veriyor: "Sektör genelinde yüzde 20 seviyelerinde bir fiyat artışı



Amasya



Uzungöl



İtalya



Sofya



Figen Erkan

ekonomik paketler oluşturduk. Erken rezervasyon dönemine özel yüzde 50 ile başladığımız, halen yüzde 45'e ulaşan indirimlerle devam ettiğimiz tatil paketlerimize birçok avantajı ekledik. Bunlardan biri, Bonus Card'lılara özel kampanyamız. Bu kampanya ile misafirlerimize ekstra yüzde 5 indirim fırsatını da sunuyoruz."

İade garantisi avantajı

Jolly Tur olarak pazardaki 31 yıllık deneyimleriyle tüketicilerin tercihlerine, hayallerine hitap eden yenilikçi ve avantajlı tatil paketleri geliştirdiklerini belirten Erkan, "Yüzde 50'ye ulaşan indirimlerden yararlanan misafirlerimizin ikinci büyük tatil planlamasını da gündeme aldıklarına tanık oluyoruz. Bu noktada küçük bedellerle satın alınabilecek Seyahat İptal Güvence Paketi'nin misafirlerimizin 72 saat öncesinden bildirilmesi durumunda 'Ya planlarım değişirse' kaygısına son vermesi de önemli unsurlardan oldu. İki yıldır uyguladığımız Fiyat Farkı İade Garantisi de erken rezervasyon dönemi için önemli avantaj sağlıyor. Tatil planlayanlar bu fırsattan mutlaka yararlanmalı.

var. Yerli misafirin uygun fiyattan istediği destinasyonda yer bulabilmesi için erken rezervasyon fırsatlarının değerlendirilmesi gerekiyor. Biz Türkiye'de anlaşmalı olduğumuz yüzlerce otelle geniş bir ağa sahibiz. Bu yüzden sektör genelindeki fiyat artışlarından en az etkilenecek misafirlerimize



Karayipler

Aksi takdirde seçim yelpazeleri daralacağı gibi, fiyat avantajlarını da kaybedecekler."

Talep gören bölgeler

Erken rezervasyon döneminde en çok talep gören bölgeler hakkında da bilgi veren Figen Erkan, açıklamalarını şöyle noktıyor. "Kıbrıs'ın yanı sıra yurtiçinde Akdeniz ve Ege bölgeleri ön plana çıkıyor. Akdeniz'de ön plana çıkan coğrafyalar ise doğal ve tarihi güzelliklerinin yanı sıra üst seviyede kaliteleri ve hizmetleriyle ön plana çıkan Kemer ve Belek. Ege'nin bu noktada en çok talep gören coğrafyaları ise sadece yurtiçinde değil yurtdışında da haklı bir üne sahip olan Bodrum ve Kuşadası. Erken rezervasyon kayıtlarımızın yurtdışında ortaya koyduğu rota ise yine tarih ve doğanın en güzel bileşimlerini oluşturuyor. Orta Avrupa,

İtalya, İspanya ve Balkanlar'a büyük ilgiyi toplayan dörtlüyü oluşturuyor."

Karayiplere Türk akını

Merkezi Miami'de bulunan dünyanın en büyük cruise şirketi Royal Caribbean International'ın Türk tatil severler için yapmış olduğu kampanya büyük ilgi gördü. Şirketin, Türkiye Müdürü Alper Taşkıranlar, ABD ile vize krizinin çözülmesinden sonra başlattıkları "Karayipler'e Gitmeyen Kalmasın" kampanyasının büyük ilgi gördüğünü belirtti. Taşkıranlar ilk kez TL olarak bir kampanya başlattıklarını hatırlattıktan sonra, "Üç günde mevcut kontenjanlarımızın yüzde 80'ini doldurduk, talebi karşılamak için önce ilave yerler aldık. Allure of the Seas gemisiyle rüya gibi Karayipler seyahatinin başlangıç fiyatını 5 bin 400 TL olarak belirledik" diyor.