

Mado, Yiwu'da dondurma üretecek

Yıllardır Çin'de gerçekleştirilen fuarlarda Türk dondurmasını tattırıp sevdiren Mado (Maraş Dondurma), Çin'in doğusundaki Zhejiang eyaletine bağlı Yiwu kentine yatırım yapacak. 10 milyon dolara mal olacak yatırımla, keçi sütünden dondurma üretilip Çin'de satışa sunulacak.

KEREM KÖFTEOĞLU

DÜNYADA bir marka veya ürünle anılan kentler var. Kahramanmaraş'tan çıkıp dünyanın 33 ülkesine yayılan Mado (Maraş Dondurma) böylesine üne sahip bir marka. Başında dördüncü kuşak dondurmacı Mehmet Kanbur'un bulunduğu Mado, bu aralar dünyanın en büyük pazarı Çin'e açılmak için gün sayıyor.

China Today Türkiye'ye yeni yatırımı hakkında bilgi veren Mado Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Kanbur, faaliyet gösterdikleri 33 ülkeye ek olarak 10 ülkede daha yatırım planladıklarını belirterek şunları söyledi:

"Bulgaristan, Almanya ve Azerbaycan'da cep üretimi tesislerimiz var. Günümüzde tüm dünya Doğu'ya yani Çin'e bakıyor için biz de öyle yapıyoruz. Türk dondurmasını Çinlilere sevdirdik. Bunun üzerine Çin'den girişimciler yatırım için bizimle görüşmeye başladı. Bize yük olmayacak, vizyoner ve bizimle yürüyecek kişilerden gelecek yeni ortaklık tekliflerine açıldık."

Çin'in çok büyük olduğunu, bu yüzden ülkeyi dört bölgeye ayırdıklarını belirten Kanbur, "Çin'in Tayvan bölgesinde 650 hamburger dükkânı olan TECO Group'un yanı sıra, Yiwu ve Guangzhou'da Sultan Restoran'larını işleten Sezer Ailesi ile master franchise anlaşmaları yaptık" diyor.

2 bin dükkân

Türkiye'de 400'ü aşkın Mado mağazası bulunduğu dikkat çeken Kanbur, Ka-

nada, ABD ve Rusya'da çeşitli görüşmeler yaptıklarını, Mısır'la iyi niyet anlaşması imzaladıklarını hatırlattıktan sonra şu bilgileri verdi:

"Mado ile Kahramanmaraş'ı da dünyaya tanıtıyoruz. Türkiye'de günde 120 ton dondurma üretiyoruz ve toplamda bin kişiye istihdam sağlıyoruz. Yeni pazar olarak gördüğümüz Çin'de ise mevcut ve yeni bulacağımız iş ortaklarımızla iki yıl içinde 2 bin Mado mağazası açmayı planlıyoruz. Dünyanın neresinde bir Mado açsak, orayı sadece dondurma satan bir yer gibi görmeyip tam tersine Türk ürünlerini tanıtan, kültür elçiliği yapılan birimler haline getiriyoruz. Nitekim, Çin'de mevcut mağazalarımıza ek olarak hizmete açacağımız mağazalarımızdaki corner'larda sadece dondurma değil çeşitli Türk ürünlerini de tanıtacağız."

Çin'e kesinlikle yük olmak istemediklerinin altını çizen Kanbur konuyla ilgili görüşlerini şöyle özetledi: "Yiwu'dan gelen Çinli heyete kendilerine yük olmak yerine birlikte güzel işler yapmak istediğimizi söyledik. Bize uygun arazi bulacaklar, biz de 10 milyon dolarlık bir üretim tesisi kuracağız. Yiwu'da hayata geçireceğimiz üretim tesisi için başta Xinjiang Uygur Özerk Bölgesi olmak üzere Çin'in keçi sütü bulunan diğer bölgelerinden de alım yapacağız. Ayrıca Kardeş Şehir olan Yiwu'dan Kahramanmaraş'a Çinli turistlerin gelmesini de bekliyoruz. Kentimize gelecek Çinli turistlere ilk külah dondurmayı ücretsiz olarak tattıracağız."

Gıda alanında büyüyorlar

Mado ile master franchise anlaşması yapan Mardinli girişimci kardeşler Nevzat ve Özcan Sezer, Çin'de ağırlıklı olarak gıda alanında faaliyet gösteren şirketlerin sahibi. Hayat Gıda adıyla Çin'deki beş markette ithal gıda ürünleri satıyorlar. Çin'de Sultan Restoran markasıyla Türk yemekleri sunan beş lokantanın da sahibi olan Sezer Kardeşler, Sultan markalarını şimdi de başka ülkelere yaymaya başladı. Çin dışındaki ilk Sultan Restoran'ı Suudi Arabistan'ın Riyad kentinde açan girişimci kardeşler, 600 metrekarelik alana sahip restoranları için 2 milyon dolarlık yatırım yaptılar. Sultan Restoran markasını Arap ülkelerinde de yaygınlaştırmayı hedefleyen girişimci kardeşler, Suudi Arabistan'dan sonra Birleşik Arap Emirlikleri'ni de rotaya aldılar. Sezer Kardeşler Katar ve Dubai'de de birer Sultan Restoran açmayı hedefliyorlar.





Mehmet Kanbur, Çinli heyete dondurma show'u yaparak satırla dondurma kestirdi.

İki ülke arasındaki dostluk ve kardeşliği ticarete dönüştürmeyi hedefliyoruz. Bu kapsamda Mado dünyaya açılırken Kahramanmaraş'ı da dünyaya açmış olacağız.”

Birlikte çalışacaklar

Hayat Gıda Yönetim Kurulu Üyesi Nevzat ve Özcan Sezer, Zhejiang eyaletindeki MADO yatırımlarının yanı sıra, Tayvan hariç Çin'in diğer bölgelerindeki yatırımlarda da Mehmet Kanbur'la birlikte çalışacaklarını söylüyor. Halihazırda ikisi Yiwu üçü Guangzhou'da olmak üzere beş Mado dükkanı işlettiklerini belirten Sezer Kardeşler, keçi sütü hakkında ise şu bilgileri veriyor:

“Keçi sütü Çin'de 'altın süt' olarak biliniyor hatta eczanelerde de satılıyor. Yapılan araştırmalar keçi sütünün anne sütüne en yakın olduğu ve birçok hastalığa iyi geldiğini kanıtıyor. Son derece seçici bir hayvan olan keçi, her bitkiyi yemediğinden sütü de çok kaliteli oluyor. Çin'de satacağımız Mado dondurmasının kalitesini sürekli koruyacağız. Mehmet Kanbur'la birlikte yaptığımız araştırmalar sonunda Çin'in yanı sıra, Afganistan ve Pakistan'da da ciddi keçi sütü potansiyeli bulunduğunu keşfettik. Keçi sütünü buralardan temin edip lojistik sıkıntısı yaşamadan Yiwu'da hayata geçecek Mado üretim tesisinde işleyip Çin'deki mağazalara ulaştıracacağız.”

Türkiye ile Çin arasında süt ve süt ürünleri konusundaki görüşmelerin yakında netleşeceğini vurgulayan Nev-

zat Sezer keçi sütüyle ilgili şu bilgileri verdi:

“Çin, Afganistan ve Pakistan'da bulduğumuz keçi sütünün kalitesi Türkiye'dekini hiç aratmıyor. İki ülke arasında süt ve süt ürünleri anlaşmasının imzalanmasıyla birlikte keçi sütünün alım ve satımında hiçbir sorun yaşamayacağız. Mado'nun Yiwu ve Guangzhou'daki mağazalarında Çinlilerin damak zevkine uygun pirinçten bökrek ve dondurma satıyoruz. Bu ürünler çok beğenildi. Çin'deki mevcut beş MADO mağazamıza gelen alt bayilik tekliflerini de hızla değerlendirip sonuçlandıracağız.”

Yıllardır Çin'de faaliyet gösteren Sezer Kardeşler, Çin pazarına girmek

isteyen Türk girişimcilere sabırlı olmayı, Çinli gibi düşünerek girmeyi önerdikten sonra, şu notun altını özellikle çizdiler:

“Çin önumüzdeki yıllarda 10 trilyon dolarlık ithal ürün alımı yapacak. Türk girişimciler ev ödemelerini doğru yapıp bu pastadan pay almanın yolunu bulmak zorunda. Çin'deki fuarlara gelirken yanlarında bolca numune ürün getirip bunları Çinlilere tattırırsınlar. Mado'nun bugün bu noktaya yıllarca dondurma tattırarak geldiğini akıllarından çıkarmasınlar. Son olarak güçlü bir e-ticaret altyapısı olan Yiwu'ya gelirlere bu alana da mutlaka yatırım yapınlar.”



Soldan sağa: Özcan Sezer, Mehmet Kanbur ve Nevzat Sezer birlikte poz verdi.