

2026

Patronlar ve yöneticilerin gözünden

“Turizmde dönüşüm yılı olacak”

2025'te Türkiye turizmi kontrollü bir normalleşme yaşıdı; ziyaretçi artışı dengeliydi, kişi başı harcama gelirleri yüksek tuttu. Deniz turizmi, kruvaziyer ve iç turizm, sektörün dayanıklılığını gösterdi, ancak maliyet enflasyonu, yüksek faiz ve döviz farkı karlılığı ve yatırımı sınırlıyor. 2026, Türkiye turizmi açısından dönüşümün uygulamaya geçirileceği yıl olacak. Artık hedefimiz sadece turist sayısını artırmak değil, yüksek katma değerli, sürdürülebilir ve nitelikli bir büyüme sağlamak. Mevcut tesisleri modernize etmek, enerji verimliliği yüksek ve çevre dostu yatırımlara yönelmek önceliklerimiz arasında.



Oya NARİN / Türkiye Turizm Yatırımcıları Derneği Yönetim Kurulu Başkanı

Destinasyonları 12 aya yaymak, kültür, gastronomi, sağlık ve kruvaziyer gibi alanlarda stratejik yatırımlar yapmak, kişi başı harcamayı yükseltecek ve Türkiye'nin global turizm arenasındaki konumunu güçlendirecek. Türkiye turizminin en büyük gücü insan kaynağıdır. Sektörün sürdürülebilir büyümesi için istihdamın 12 aya yayılması, çalışma koşullarının iyileştirilmesi, eğitim ve sosyal fırsatların artırılması kritik. 2026 hedefi, sadece istihdamı artırmak değil, kalite ve sürdürülebilirlik odaklı bir dönüşümle Türkiye'nin küresel turizm rekabetçiliğini güçlendirmektir.

“Anadolu'daki yatırımlara ekstra teşvikler verilmeli”

2026 yılının, fırsatları da beraberinde getireceğine inanıyoruz, iyimseriz. Hedefimiz 2025 rakamlarını aşmak. Yeni yıl şehir otelleri açısından biraz daha zor geçebilir. Bunu aşabilmenin en önemli yollarından biri low cost havayollarının uçuşlarının artmasıdır. Ağustos 2025 verilerine göre turizm sektöründe 1 milyon 576 milyon kişi çalışıyor. Ziyaretçi sayısının 100 milyona çıkarılması hedefiyle personel ihtiyacı artacak; şu anda 22 bin yabancı çalışan bulunurken, ihtiyaç yaklaşık 100 bin.



Müberra ERESİN / Türkiye Otelciler Birliği Yönetim Kurulu Başkanı

Öte yandan turizm yatırımlarının Anadolu'ya yayılması gerektiği görüşümüzü sürdürüyoruz ve gerekirse Anadolu'da yapılan yatırımlar için daha da fazla cazibe oluşturan ekstra teşvikler verilmesi gerektiği inancındayız. İstanbul, Antalya, Muğla gibi artık yatırımların doyma noktasına ulaştığı yerlerde ise bir kamu ve özel sektör kurumlarının dahil olduğu bir tavsiye kurulu oluşturularak yeni yatırım kararları alınabilir.

“Temkinli ama umutlu bir perspektifle ilerliyoruz”

2026'ya girerken hem Türkiye ekonomisi hem de havacılık sektörü açısından temkinli ama umutlu bir perspektifle ilerliyoruz. Türkiye'nin güçlü turizm potansiyeli, gelişen havalimanı altyapısı ve bölgesel bağlantı avantajı, 2026'da da havacılık sektörünün büyümesini destekleyen temel unsurlar olmaya devam edecek. Pegasus olarak 2026'yı, son yıllarda hız verdiğimiz operasyonel verimlilik ve dijitalleşme yatırımlarının somut sonuçlarını daha net göreceğimiz bir dönem olarak değerlendiriyoruz. Bu yılda filomuzu gençleştirme ve uçuş ağıımızı



Mehmet T. NANE / Pegasus Hava Yolları Yönetim Kurulu Başkanı

güçlendirme odağımız devam edecek. Ayrıca 2026'da kapasite artışını daha dengeli yöneterek büyüme hikâyemizin bir sonraki evresini olgunlaştırmayı hedefliyoruz. Bununla bağlantılı olarak bakım altyapımızı güçlendirmek kritik önceliğimiz. Toplam 150 milyon dolar değerindeki yeni bakım hangarı kompleksi yatırımımızın ilk fazı ocak ayında devreye girecek; tüm kompleks ise 2026 içinde tamamlanacak. İstihdam planlamamız ise yeni uçaklarımızın teslim takvimiyle uyumlu şekilde ilerliyor.

“Hedefimiz 2030'a kadar 100 otele ulaşmak”

Türkiye genç nüfusu, kültürel çeşitliliği ve stratejik konumuyla turizmde 2026'da da bölgesel liderliğini sürdürecektir. Radisson Otel Grup olarak portföyümüzü büyüterek 2030'a kadar 100 otele ulaşmayı ve yeni şehirlerde konumlanmayı hedefliyoruz. 2026 yılı bu açıdan bizim için önemli bir yıl olacak. Radisson RED markamızın Türkiye'ye giriş yapmasıyla birlikte 'yaşam tarzı' odaklı otel segmentinde güçlü bir potansiyel görüyoruz. Yılın başında açılacak Radisson Blu Residences İstanbul Kartal, misafirlere yeni bir konaklama



Yılmaz YILDIRIMLAR / Radisson Hotel Group

alternatifi sunuyor. 2026'da Radisson Blu Hotel & Residences İzmir Bornova'nın yanı sıra portföyümüze katılacak diğer önemli projeler ise Radisson Hotel Antalya ve Radisson Hotel İstanbul Arnavutköy olacak. Bu açılışlar, operasyon, yiyecek-içecek, satış, teknik servis, misafir ilişkileri ve yönetim alanlarında yeni iş fırsatları yaratacak. Ayrıca mevcut çalışanlarımız için eğitim ve liderlik programlarını genişleterek nitelikli turizm profesyonellerinin yetişmesine katkı sağlayacağız.

2026

Patronlar ve yöneticilerin gözünden

“Ata Turizm'in halka arzı SPK'nın onay sürecinde”

2026'nın Türkiye ekonomisi açısından dengelenme ve toparlanma sürecinin belirginleşeceği bir yıl olmasını bekliyoruz. Turizm, kültür, üretim ve perakende gibi farklı alanlarda faaliyet gösteren bir grup olarak değişen koşullara hızlı uyum sağlayabilme gücümüz bizi yeni fırsatlara daha yakın kılıyor. Türkiye'nin artan turizm potansiyeli, yaratıcı endüstrilerdeki canlılık ve ihracat kapasitesinin güçlenmesi, iş dünyası adına umut verici dinamikler oluşturuyor. Dorak Holding olarak bu dönemde verimliliği artıran, dijital dönüşümü



Ahmet Serdar KÖRÜKÇÜ / Dorak Holding Yönetim Kurulu Başkanı

hızlandıran ve sürdürülebilirlik yaklaşımını merkezde tutan adımlara öncelik vereceğiz. İstihdam tarafında, operasyonlarımızı güçlendirecek nitelikli kadroları bünyemize katmayı sürdüreceğiz. 2026'da enflasyonla birlikte faizlerin de paralel şekilde gevşeyeceğini öngörüyoruz. Bu ortamda yatırım tercihlerimizde borsa öne çıkacaktır. Dorak Holding olarak gelişmeleri yakından takip ediyor; iştirakimiz Ata Turizm'in halka arz süreci için SPK'dan onay beklerken borsanın 2026 yılında önemli fırsatlar sunacağına inanıyoruz.”

“Turizmde güçlü talep ve dengeli büyüme yılı”

2026 yılında turizm talebinin güçlü seyretmesini, özellikle yabancı turist sayısında hedeflenen artışın yakalanmasını tahmin ediyoruz. Türkiye ekonomisinde ise enflasyonun kademeli düşmesi ve turizmin döviz gelirleriyle ekonomiye destek vermeye devam etmesini öngörüyoruz. Hizmet kalitesini korumak adına mevcut istihdamı sürdürmeyi ve sezonsal yoğunluklara göre ek personel alımı yapmayı planlıyoruz. Yatırım tarafında ise yenileme,



Vedat ELİK / Elite World Hotels & Resorts Yönetim Kurulu Başkan Vekili

dijitalleşme ve misafir deneyimini artıracak projelere odaklanacağız, eş zamanlı olarak Elite World'ün franchise iş modeliyle yurt içi ve yurt dışında büyüme politikası kapsamında yeni otel anlaşmalarına yoğunluk vereceğiz. Turizmci olarak önceliğimizi gayrimenkul ve işletme yatırımları oluşturuyor. Faizlerin yıl içinde kademeli gerilemesini, döviz kurlarının ise kontrollü bir seyir izlemesini bekliyoruz. Finansal yatırımlarda dengeli bir dağılım tercih ediyoruz.

“İstihdamımız yüzde 60 oranında artmış olacak”

2026'nın grubumuz için güçlü bir büyüme yılı olmasını bekliyoruz. Yaklaşık 25 yeni otel açmayı, bütçelerimizi enflasyon oranında artırmayı ve yüzde 25–30 gelir artışı sağlamayı hedefliyoruz. Aynı zamanda istihdam açısından da önemli bir büyüme öngörüyoruz. Önümüzdeki yıl açacağımız 25 yeni otel, farklı ölçeklerde istihdam yaratacak; bazıları ortalama 50, bazıları ise 100–150 kişilik ekiplerle hizmet verecek. Bu kapsamda 2026 boyunca önemli bir istihdam artışı sağlayacağız. Bununla birlikte, halihazırda takibimizde olan 15 yeni proje daha bulunuyor. Tüm bu gelişmelerle



Ergün DEMİRAY / Dedeman Hospitality Yönetim Kurulu Başkanı

birlikte, önümüzdeki yıl istihdam sayımızı yaklaşık yüzde 60 oranında artırmış olacağız. Faizlerin düşmesiyle döviz kurunda kademeli ve dengeli bir artış bekliyor, bunun mart ayından sonra piyasayı canlandıracağını öngörüyoruz. Özellikle haziran sonrası daha verimli bir ekonomik ortam oluşacağı kanaatindeyiz. Küresel risklere rağmen, daha uzlaşmacı bir küresel iklimin ve ekonomik istikrarın öne çıkacağına, 2026'nın ikinci yarısında Türkiye için daha olumlu bir tablo görüleceğine inanıyoruz. Faizlerin yönetilebilir seviyelere gerilemesiyle yatırımların yeniden artacağını düşünüyoruz.

“Amerika'nın önemli markalarından birini yeniden getiriyoruz”

2026 yılına yönelik hedefimiz kontrollü ve sürdürülebilir bir büyüme sağlamak. Özellikle yeme-içme sektöründe birden fazla yeni şube açmayı planlıyoruz. Bunun yanı sıra Amerika'nın önemli markalarından birini yeniden Türkiye pazarına kazandıracacağız. Bu yatırımlar doğrultusunda istihdamımızda yaklaşık yüzde 10 oranında artış öngörüyoruz. Hali hazırda bin 780 olan çalışan sayımızı, 2026 yılında 2 bin seviyesine yaklaştırmayı hedefliyoruz. Ana önceliğimiz; istihdamı koruyan, uzun vadeli ve sürdürülebilir bir büyüme modeli oluşturmak. 2025, ihracatçı firmalar için zorlu geçti



Cengiz DEVECİ / Honest Holding Yönetim Kurulu Başkanı

ve 2026'nın da benzer olmasını bekliyoruz. Hedefimiz, 2025 performansını koruyarak finansal dengeli sürdürmek. Döviz bazlı işçilik ve genel giderlerdeki ciddi artış ihracatçıları zorlarken, turizmde uçuş artışına rağmen grup segmentindeki havayolu daralması yüksek hacimli firmaları olumsuz etkiledi. Bu etkinin 2026'da da devam etmesini öngörüyoruz. Son 10 yılda Türk dizileriyle elde edilen uluslararası başarı, kalite düşüşü ve talep azalması nedeniyle ivme kaybederken, bu durumun Türkiye'ye olan ilgiyi sınırlandırarak 2026'nın genel olarak daha durağan geçmesine yol açmasını bekliyoruz.

2026

Patronlar ve yöneticilerin gözünden

“Erken rezervasyon bilincinin yaygınlaşması sektör için önemli avantaj”

2026 yılına temkinli bir iyimserlikle giriyoruz. 2025'in ilk yarısında ciroda yüzde 60'ın üzerinde bir büyüme kaydettik. Bu tablo, iç pazarın güçlü potansiyelini koruduğunu net biçimde ortaya koyuyor. Küresel ekonomideki belirsizlikler ile döviz ve enerji maliyetlerindeki dalgalanmalar risk oluşturmaya devam etse de, erken rezervasyon bilincinin yaygınlaşması ve finansal kurumlarla gerçekleştirdiğimiz iş birlikleri sektör adına önemli avantajlar sağlıyor. Jolly'nin önümüzdeki yıla yönelik



Mete VARDAR / Jolly Tur Yönetim Kurulu Başkanı

yatırım odağı oldukça net: Dijital dönüşüm, veri analitiği, tüm satış kanallarında büyüme ve müşteri deneyimi. 2025 yılında acentelerimiz, çağrı merkezimiz ve tüm satış kanallarımızda yüzde 60'ın üzerinde ciro büyümesi sağlarken, B2C tarafında yüzde 100'ün üzerinde bir büyüme elde ettik. Bu ivmeyi sürdürebilmek adına teknoloji altyapımızı güçlendirmeye devam edeceğiz. İnsan kaynağına yaptığımız yatırım, büyüme stratejimizin en temel yapı taşlarından biri olarak görüyoruz.

“Yenileme ihtiyacı olan otellerimizde yatırımlarımız olacak”

2026, Türkiye ekonomisi için bir nevi “denge ve güven” arayışının öne çıkacağı bir yıl olacak. Döviz kazandırıcı sektörler içinde turizm, gayrimenkul ve sağlık yatırımlarının rolü daha da güçlenecek. Bizim açımızdan 2026, iç pazarın dayanıklılığını korurken uluslararası markalarla iş birliklerini artıracığımız, yeni yatırım modellerini devreye alacağımız bir yıl olacak. Yeni yılda yenileme ihtiyacı olan otellerimizde bilgi işlem alt yapısı, FF&E ve OS&E yenileme yatırımları planlıyoruz. Yaklaşık 3 milyon



Ferzan ÇELİKKANAT / Er Yatırım Turizm Komitesi Üyesi

Euro civarında ilk etapta bir öz kaynak ile süreci başlatacağız. Grubumuzda istihdamı yüzde 15 artırmayı hedefliyoruz. Kanaatimce 2026'da finansal enstrümanlardan çok reel varlıklar ön planda olacak. Uzun vadede gayrimenkul ve turizm yatırımlarının, kısa vadeli dalgalanmalardan daha fazla değer yaratacağına inanıyorum. Faizlerin yılın ikinci yarısında düşüşe geçmesi, dövizde ise kontrollü bir artış beklentisi öne çıkacak gibi duruyor. 2026, bizim için “kazanırken dönüştürmek” yılı olacak.

“Incoming tarafını daha da büyütüyoruz”

2026 yılında iş dünyasının ekonomi yönetiminden yüksek beklentileri var. İstikrarlı döviz ve faiz politikası, düşük enflasyon, istihdama yatırım piyasasının beklentileri arasında. 2026 yılında ekonominin odağında enflasyon ile mücadele yer almalı. Yüksek enflasyon uzun vade taşıyabilir bir yük değil. Turizmle birlikte birçok sektör için ortak konu enflasyon. Yüksek enflasyon piyasalar için olası riskleri artırıyor. Ekonomideki likidite miktarını etkilemek için, dolarizasyon oranına, bankalardaki diğer önlemlere bakmak gerekiyor. Turizm sektörü olası ekonomik



Ali ONARAN / Prontotour Yönetim Kurulu Başkanı

krizlerden çabuk etkilenen bir sektör ama iyileşme senaryolarına da hemen olumlu tepki verebiliyor. Dolayısıyla parametrelerdeki düzenlilik iş hacmi ve İK yatırımları konusunda sektöre olumlu yansıtacaktır. Pronto Group olarak turizmdeki yatırımlarımız sürecektir. Incoming tarafını büyütüyoruz. Yüzde 50 büyüme hedefliyoruz. Turizmde döviz talebi yoğun bir iş yapıyoruz. O nedenle bu dağılımda yüzde 50 döviz ve eurobond, yüzde 25 Türk Lirası faiz, yüzde 10 Amerikan tahvilleri, yüzde 10 borsa, yüzde 5 gibi diğer kalemleri söyleyebiliriz.

“En büyük yatırımımız AI ve dijitalleşme”

Turizm sektöründe planlarımız dışında gelişen riskler arasında bölge gündemindeki değişiklikler başta geliyor. Yaşanan gelişmeler tüm sektörleri etkilese de misafirlerin tatil satın almayı ertelemelerine sebep olduğu için turizm biraz daha fazla etkileniyor. Buna rağmen sektör 2025 senesini iyimserlikle kapatmayı başardı ve marka olarak biz de hedeflerimizi tutturduk diyebiliriz. 2026 için de benzer bir büyüme ve istikrar öngörüyoruz. Ekonomide istikrarsızlık olursa tatilcilerin rezervasyonlarını son dakikalara bırakabilme olasılığı olur bunun sonucunda da



Kaan KARAYAL / Tatilsepeti Yönetim Kurulu Başkanı

erken rezervasyon satışları düşük seyredebilir fakat 2025'te olduğu gibi senelik toplam hedeflerin tutacağını düşünmekteyiz. Türkiye'nin 2004 yılında kurulan ilk dijital tatil platformu olan Tatilsepeti olarak, en büyük yatırımımız AI ve dijitalleşme üzerine. Bu hızlı dönüşümün büyük etkisini insan kaynağında yaşıyoruz. Yapay zekâ uyumuyla tüm organizasyon yapısını dönüştürdük. 400 kişilik ekibimize ek olarak 400 yapay zekâ çalışma arkadaşı konumlandırıyoruz. Bu da toplam kapasitemizi iki katına çıkarıyor, 800 kişiye dönüşüyor.

2026

Patronlar ve yöneticilerin gözünden

“Hedefimiz bir milyar euro geliri aşmak”

2026 bütçe çalışmalarımızı, hükümetin başarılı ekonomi programının devam edeceği varsayımıyla ve orta vadeli planda ortaya konan hedefleri dikkate alarak şekillendirdik. Corendon Türkiye olarak 2026 yılında satış gelirimizin bir milyar euro seviyesini aşmasını bekliyoruz. Ciro dağılımımızın yaklaşık yüzde 75'inin euro, kalan kısmının ise dolar cinsinden gerçekleşeceğini; ödemelerimizin ise havayolu tarafında yüzde 50 euro, yüzde 40–45 dolar ve kalanının TL bazında olacağını öngörüyoruz. Otel ve acente operasyonlarımızda ise ödemelerin yaklaşık



Batuğhan KARAER / Corendon Turizm Grubu

yüzde 95'i TL ile yapılıyor. Bu nedenle euro/TL kuru ve euro/dolar paritesindeki hareketler, nakit akışımızı ve kârlılığımızı doğrudan etkiliyor. Hesaplamalarımız, TL'deki değerlenme eğiliminin 2026'da da devam edeceğine; Rusya–Ukrayna savaşının sona ermesiyle birlikte gerileyen euro/dolar paritesinin yeniden yükseliş trendine gireceğine işaret ediyor. 2026 yılına, makroekonomik ve jeopolitik koşullarda önemli bir olumsuzluk yaşanmaması halinde, enerji maliyetlerinde ilave düşüşler ve euro lehine bir parite hareketi beklentisiyle giriyoruz.

“2026 yılında yaklaşık iki milyon dolar yatırım planımız mevcut”

2026'yı için temkinli iyimserlikle karşılıyoruz. Küresel büyümenin yavaşladığı bir dönemde Türkiye'nin yüzde 3–4 bandındaki büyüme potansiyelini koruduğunu düşünüyorum. Indigo Group olarak nitelikli lüks turizm, jeotermal enerji, tarım ve sağlık turizmi ekseninde döviz kazandıran, sürdürülebilir projelere odaklanıyoruz. Ana odağımız, sürdürülebilir turizm yatırımları, jeotermal enerji üretimi ve termal/sağlık turizmi projelerimizin tamamlanmasıdır. Planlanan dört yeni tesis ve devam eden jeotermal–tarım projelerimiz için



Ömer TOSUN / Indigo Group Yönetim Kurulu Başkanı

2026 yılında yaklaşık 2 milyon dolar ilave yatırım gerçekleştirmeyi planlıyoruz. Bu yatırımlar, Türkiye'yi termal ve sağlık turizminde global bir çekim merkezi olmasına anlamlı bir katkı sunacak. Tek bir enstrümana yönelmek doğru değil; kabaca bir dağılım yaparsam: yüzde 35 TL mevduat ve devlet tahvili, yüzde 15 güçlü bilanço ve ihracat/turizm/enerji odaklı hisse senetleri, yüzde 25 üretken gayrimenkul (tarım arazisi, ticari mülk, turizm tesisi). Kalan yüzde 25 ise portföyü sigortalayan altın ve dövizle ayrılabilir.

“Kruvaziyerler ekonomiye ciddi katkı sağlıyor”

Sektörümüz beklentilerimiz doğrultusunda, 2025'i rekor sayıda kruvaziyer geminin limanlarımıza geldiği parlak bir yıl olarak yaşadı. 10 ayda limanlarımıza gelen cruise yolcu sayısı 2 milyon seviyesinin üzerine çıktı. 2026 yılında da bu sıçrayışın devam etmesini ve özellikle ülkemiz bazında kruvaziyer pazarının gelişeceğini öngörüyorum. Celestyal olarak 140 ülkeden 120 bin cruise yolcusunu gemileriyle Türkiye limanlarına getirdik. Arap Körfezi programlarımızla kış



Özgü ALNİTEMİZ / Celestyal Türkiye, Karavan Turizm Cruise

sezonunu başlattık, 2026'da da beklentimiz yüksek. Türkiye kruvaziyer pazarının yarattığı avantaj, turizmimizin parlayan yıldızı olmasıdır. Celestyal, geçtiğimiz iki yıl filusunun yenilenmesi ve sürdürülebilirlik yolunda atılan adımların geliştirilmesi yönünde yatırımlarına yön verdi. Misafirlerinin ve gittiği yerel toplulukların sağlığını ve güvenliğinin korunmasını daima birincil sorumluluk edinen Celestyal, bu hedef ve misyonla yatırımlarını sürdürecektir.

“Türkiye kültür-sanat turizminde bölgesel cazibe merkezi oldu”

2026 yılı Türkiye için kültür-sanat ve eğlence sektöründe ölçeklenme ve uluslararasılaşma dönemi olacak. Şimdiden açıklanan Alice Cooper, The Offspring, Gorillaz, Patti Smith ve Yann Tiersen gibi konserler yüzbinlerce yabancı seyirciyi ülkemize çekecek. 2026'da The Smurf Experience, The Avengers ve Nickelodeon Play! gibi deneyim odaklı projeler, eğlence anlayışını başka bir seviyeye taşıyacak. Bu kategoride bir milyondan fazla misafirin ağırlanmasını bekliyoruz. Spor alanında da Türkiye önemli bir yıl yaşayacak.



Ulaş USLU / Biletinial

Geçen yıl seyirci rekoru kıran VNL'nin yanı sıra, 2026 CEV Kadınlar Avrupa Voleybol Şampiyonası 7 yıl aradan sonra yeniden İstanbul'da düzenlenecek. 2025'te düzenlenen Türkiye Kültür Yolu Festivali 20 şehirde 6 bin 800 etkinlikte 44 bin 800 sanatçıyı ağırladı. Bu rekor katılım, Türkiye'nin kültür-sanat turizmi açısından bölgesel cazibe merkezi haline geldiğini gösteriyor. 2026 bütçe önceliklerimizi üç ana başlık altında topluyoruz: dijital derinlik, izleyici deneyimi ve ekosistem sürdürülebilirliği.

“Küresel büyümenin üzerinde performans göstermeliyiz”

2026 yılının dünya ekonomisinde yüksek büyüme beklentileri yerine denge bulma arayışının ön plana çıktığı bir dönem olmasını bekliyoruz. Jeopolitik riskler ve yapısal dönüşümlerin küresel ekonominin dinamiklerini belirlemeye devam edeceğini tahmin ettiğimiz 2026 yılında, ABD ve Avrupa ülkelerinin enflasyonla mücadele ve mali sıkılaştırmanın etkisiyle temkinli bir büyüme kaydetmesini, buna karşın başta Çin ve Hindistan olmak üzere Asya-Pasifik bölgesi ülkelerindeki büyümenin ise görece daha yüksek olmasını öngörüyoruz. 2026 dünya ve ülkemiz turizmi açısından da pozitif



Firuz BAĞLIKAYA /
Türkiye Seyahat Acentaları
Birliği Başkanı

görünüyor. Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü tarafından açıklanan verilere göre 2025 yılının ilk 9 aylık döneminde uluslararası seyahat sayısı yüzde 5 oranında büyüdü. Bu büyüme trendinin 2026'da da devam edeceğini değerlendiriyoruz. Türkiye'nin rekabet gücünü koruması için turizmde küresel büyümenin üzerinde bir performans göstermesi gerekiyor. Bu çerçevede TÜRSAB olarak devletimiz tarafından 2026 yılı için belirlenen 68.7 milyar dolarlık turizm geliri ulaşmak ve mevcut hedefleri daha yukarıya taşımak için var gücümüzle çalışmaya devam edeceğiz.

“Dört mevsim deneyim stratejisiyle güçlüyüz”

2026'ya girerken, Türkiye ekonomisi ve turizm sektörü temkinli ama umut verici bir görünüm sergiliyor. Güçlü turizm markamız, çeşitlilik ve rekabetçi fiyat-performans algısı en önemli avantajlarımız arasında. Duja Hotels olarak, dört mevsime yayılan deneyim odaklı yaklaşımımız ve farklı destinasyonlara yayılmış portföy yapımız sayesinde, talep dalgalanmalarına karşı güçlü bir dayanıklılık sergiliyoruz. Bununla birlikte; jeopolitik gelişmeler, enerji maliyetlerindeki değişim, döviz kuru ve finansman koşullarındaki



Volkan GÖKAY /
Duja Hotels Satış ve
Pazarlama Koordinatörü

oyunluk ile uçuş ve koltuk kapasitesine bağlı riskler, 2026 yılında da dikkatle yönetilmesi gereken başlıklar arasında yer alıyor. Önümüzdeki dönemde odağımız; Avrupa, İngiltere, CIS ülkeleri ve iç pazarı kapsayan dengeli bir pazar karmasıyla, deneyim ve etkinlik temelli ürünlerimizi güçlendirmek olacak. Bu sayede sezonu uzatmayı, gelir kalitesini artırmayı ve uzun vadeli, sürdürülebilir değer yaratmayı hedefliyoruz. 2026'da “sadece büyümek” değil, kârlı ve sürdürülebilir bir büyüme önceliğimiz.

“Gıda ve vitamin pazarının bir milyar dolara ulaşması hedefleniyor”

2026 yılı itibarıyla takviye edici gıda, vitamin ve aromaterapi sektörleri Türkiye'de ve küresel ölçekte daha bilinçli ve bilim temelli bir yapıya evrilmiş durumda. 2025 yılı sonunda Türkiye'de takviye edici gıda ve vitamin pazarının yaklaşık bir milyar dolara, aromatik yağlar pazarının ise 500 milyon dolara ulaşması bekleniyor. Talya olarak, 2023'de OYAK ile stratejik ortaklık sürecine girerek kurumsal yapımızı daha da güçlendirdik. Bugün Türkiye ve Amerika başta olmak üzere 40'dan fazla ülkeye



M. Halis ERTAŞ /
Talya Bitkisel Kurucusu ve
Fitoterapi Uzmanı

ürünlerimizi gönderiyoruz. İleri taşımak amacıyla fabrika yatırımlarımızla, üretim kapasitemizi aylık bir milyon adetten 10 milyon adede çıkarmayı hedefliyoruz. Aynı zamanda Amerika'daki operasyonlarımızı güçlendirirken, bugün yaklaşık 40 ülkedeki ihracat ağıımızı istikrarlı biçimde genişletiyoruz. 2026 yılında sektör, hızlı büyümeden ziyade sürdürülebilir, güven temelli ve bilimle desteklenen bir gelişim çizgisine otururken, Talya da bu dönüşümün içinde konumunu güçlendirmeyi hedefliyor.

“Eğitim bölümü atölyeleri ve sosyal projelerimiz devam edecek”

İstanbul Modern'in 21. yılını kutladığımız bu dönemde, 2026'ya zengin bir sergi programıyla giriyoruz. Ali Kazma'nın “Aklin Manzaraları” sergisi 1 Şubat'a kadar ziyarete açık olacak. 22 Ocak'ta ise “Semiha Berksoy: Tüm Renklerin Aryası” sergisi açılacak. Bu sergi, sanatçının sahne sanatlarından görsel sanatlara, sinemadan edebiyata uzanan üretimini 200'ü aşkın yapıtla bir araya getiriyor. 19 Şubat'ta ziyarete açılacak “Panorama: Hayaller ve Yerler” sergisi ise Türkiye'deki güncel fotoğraf ve mercek



Öykü ÖZSOY SAĞNAK /
İstanbul Modern
Şef Kuratörü

tabanlı sanata dair tematik bir anlatı sunuyor. Ayrıca yaz aylarında koleksiyon sergimizi yenilemeyi planlıyoruz. Yıl boyunca İstanbul Modern Sinema'nın yeni ve klasikleşen programlarını, eğitim bölümünün atölyelerini ve sosyal projelerimizi devam ettireceğiz. 2026'da kaynaklarımızı sergilerimizin yanı sıra dijitalleşmeye yönlendirmeyi sürdüreceğiz. Bloomberg Connects altyapısını geliştirmeyi sürdüreceğiz. Böylece ziyaretçilere çok dilli, erişilebilir ve fiziksel-dijital deneyimi bütünleştiren bir yapı sunuyoruz.